

DARCO baut Social-Media-Präsenz aus

Raisting: „Ohne Social Media geht (fast) nichts mehr“. Um Präsenz und Informationsfluss des Unternehmens im Bereich Fuß- und Sprunggelenk zu steigern, bindet DARCO die Social-Media-Präsenz als festen Bestandteil in die Marketingkommunikation ein. Klassische Marketingkanäle werden um neue Kommunikationswege erweitert.

DARCOs Kundengruppen sind vielfältig. Es ist dem Unternehmen wichtig, alle Generationen anzusprechen und sie da abzuholen, wo sie stehen. Der Fokus der Social-Media-Präsenz liegt auf Aktualität, Emotionalität und Informationsübermittlung. Neben Stärkung der Markenbekanntheit sollen neue und bewährte Produkte, Trends und Aktivitäten nun noch schneller beim Kunden und Patienten ankommen. „Gerade in der jüngeren Generation möchten wir mehr Nähe zur Marke DARCO schaffen. Guter Content ist wichtig“, so Social-Media-Beauftragte Martina Mayr. „Wir wollen relevante, hochwertige Inhalte posten, die unsere klassischen Kanäle optimal ergänzen. Das Motto lautet: Kurz, knackig, informativ.“ DARCO geht neben LinkedIn jetzt auch neu auf den Plattformen Facebook und Instagram an den Start. Dabei wird vermehrt auf Bild- und Videomaterial gesetzt und es werden aktuelle Einblicke in das Unternehmen, das Team und dessen Aktivitäten gewährt, um mit dem „Blick hinter die Kulissen“ die Marke DARCO noch nahbarer zu machen.

Abdruck / Veröffentlichung freigegeben.

Für weitere Informationen stehe ich Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

DARCO (Europe) GmbH
Alexandra Panizza | Senior International Marketing Manager
Gewerbegebiet 18 | 82399 Raisting | Germany
Tel. +49 8807 9228-43 | Fax +49 8807 9228-22
apanizza@darco.de

Facebook: <https://www.facebook.com/DARCO.Europe>
Instagram: https://www.instagram.com/darco_europe/

